

Manual básico de identidad visual

Edición mayo 2018



EMILCAR FM

Marca

Emilcar FM es una de las principales redes de podcasts en español, con más de veinte podcasts de variada temática.

Cuenta con una destacada presencia en Apple podcasts, Spreaker, iVoox, Spotify y otros portales.

Se edita el presente manual para la correcta aplicación de marca en diferentes soportes.

Símbolo
Versión color



Símbolo
Versión positivo



Símbolo
Versión fondo color
corporativo / negativo



Imagotipo
Versión color



Imagotipo
Versión positivo



Imagotipo
Versión fondo color
corporativo / negativo



**Imagotipo + identificador
en español**
Versión color



**Imagotipo + identificador
en español**
Versión positivo



**Imagotipo + identificador
en español**
Versión fondo color
corporativo / negativo



**Imagotipo + identificador
en inglés**
Versión color



**Imagotipo + identificador
en inglés**
Versión positivo



**Imagotipo + identificador
en inglés**
Versión fondo color
corporativo / negativo



Imagotipo + identificador
Justificación geométrica



Imagotipo + identificador
Área de respeto



Color

Pantone 485 C

CMYK C 0 M 100 Y 100 K 0

RGB R 218 G 41 B 28

HEX/HTML #DA291C

Tipografías

Miso en sus variantes Light, Regular, Bold y Chunky será la tipografía utilizada por diseñadores y agencias para componer los textos creativos de banners y cartelería (elementos corporativos no editables). En concreto, Miso Chunky es la tipografía utilizada en la parte textual del imago tipo.

Maven Pro en sus variantes Regular, Medium, Bold y Black será la tipografía que se utilizará para componer los textos y comunicaciones tanto online como offline. Maven Pro es una tipografía libre. Enlace de descarga: <https://fonts.google.com/specimen/Maven+Pro>

Miso Light
Miso Regular
Miso Bold
Miso Chunky

Maven Pro Regular
Maven Pro Medium
Maven Pro Bold
Maven Pro Black

Versiones incorrectas





EMILCAR FM
red de podcasts

<https://emilcar.fm>